

## CONTENIDO ESPECIAL

## CÉSAR MAYOL

**IBIZALOE.** Tras casi una década produciendo cosmética orgánica y ecológica que distribuyen en tiendas o venden al cliente final, en Ibizaloe han dado un paso adelante y pronto entrarán en el mercado de los 'amenities' para hoteles. ¿Su propuesta? Tres 'packs' diferentes que miran por el planeta, presentados en un bonito formato rellenable, en sólido o en envases de plástico reciclado.

## «QUEREMOS APOYAR AL SECTOR HOTELERO EN SU CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD»

Disminuir el impacto de la planta hotelera de Eivissa en el entorno es uno de los objetivos de Ibizaloe, que prevé estar en la próxima temporada en los alojamientos de la isla con 'amenities' respetuosos con el entorno. Geles, champús y cremas orgánicas, elaboradas con al menos un 60% de aloe vera, que pueden convertirse en un plus para las empresas turísticas

DIANA BLESÁ. EIVISSA

■ La sostenibilidad es hoy en día una necesidad. Reducir el impacto de nuestra actividad es fundamental para preservar el planeta, y en Ibizaloe están dispuestos a promover el cambio. Esta empresa ibicenca, dedicada a la producción y venta de cosmética orgánica y ecológica, ha dado un paso más y pronto presentará sus propuestas de *amenities* para hoteles totalmente respetuosas con el entorno. Productos elaborados con ingredientes naturales que no dañan el medio ambiente y envasados con plástico reciclado para minimizar el impacto, en unos casos, o con una caja biodegradable, en su versión más sostenible.

🗨 **Ibizaloe tiene ya una larga trayectoria y experiencia en Eivissa, ¿en qué contexto decidieron comenzar esta aventura empresarial?**

🗨 Somos una empresa de cosmética orgánica y ecológica que nació hace nueve años. Entonces solo se escuchaban estos términos aplicados a la alimentación, pero no a la cosmética.

🗨 **¿Cómo ha evolucionado el mercado en este sentido?**

🗨 La cosmética orgánica es un mercado que va creciendo año tras año, y acabará superando a la cosmética convencional. Los países nórdicos, con Alemania al frente, están a la cabeza. Pero en España también se ha incrementado mucho el uso de productos que respetan el medio ambiente.

🗨 **¿Cómo se van adaptando las grandes marcas a este cambio de mentalidad de los consumidores?**

🗨 Las grandes empresas van retirando químicos e ingredientes que son perjudiciales. Al usar cremas, champús y otros productos de cosmética convencional, dejamos residuos en el agua que van a parar al mar, y muchas veces no somos conscientes. Esto será, y de hecho ya es, un problema que hay que atajar

cuanto antes. Nuestros productos son orgánicos, no dañan el medio ambiente. Esa es nuestra apuesta.

🗨 **Hasta ahora sus clientes eran esencialmente particulares o empresas, pero van a introducirse en el ámbito de los amenities de hoteles, ¿por qué decidieron dar el paso?**

🗨 Hemos trabajado como marca blanca con varios hoteles de Eivissa que, desde el principio, nos hicieron esta petición. Entonces no podíamos asumir un gran volumen de producción, estábamos más limitados, pero ahora, casi una década después, ya podemos ampliar el servicio a la hostelería en general: tenemos más capacidad, una plantación más grande, más experiencia...

🗨 **¿En qué momento del lanzamiento se encuentran?**

🗨 Estamos cerrando todo, nos gustaría estar ya listos para la próxima temporada. En breve presentaremos los productos a varios hoteleros interesados, nos reuniremos con ellos y escucharemos sus necesidades.

🗨 **¿El sector hotelero de Eivissa está actuando para ser parte de ese cambio que necesita el medio ambiente?**

🗨 El sector hotelero empieza a dar pasos importantes. Las grandes cadenas están dejando de utilizar *amenities* de usar y tirar. En Eivissa se están dando también pasos, un ejemplo es el hotel Six Senses, en cuya política está el cero plástico. Y estoy seguro de que muchos están yendo o irán detrás de esta política. Por eso queremos ofrecer un producto eco, natural y a un precio competitivo, que ayude a unirse a más empresarios/as.

🗨 **En una isla como Eivissa, que los hoteles tengan una visión sostenible del negocio es muy importante...**

🗨 En Ibizaloe apostamos firmemente por la sostenibilidad, y que el sector hotelero cambie es muy importante en este sentido, ya que tiene un impacto enorme



César Mayol en la plantación de Ibizaloe.

en la isla. Imagina los residuos que puede generar toda la planta hotelera de Eivissa. Nosotros queremos apoyar al sector hotelero para ser más sostenible, por eso hemos creado diferentes propuestas de *amenities* para la primavera que viene, a granel o con plástico reciclado y reciclable o biodegradable.

🗨 **¿Cómo van a presentar los amenities a los hoteles?**

🗨 Dividimos nuestra propuesta en tres opciones: los *amenities* vendidos a granel con un envase reciclable y rellenable, un *pack* de gel y champú sólido en una caja biodegradable y por último los envasados en plástico reciclado, para adaptarnos a las necesidades de los distintos tipos de hoteles y que no tengan un hándicap para no acceder a nuestros productos.

🗨 **¿Qué tipo de productos ofrecen?**

🗨 Producimos el gel de baño, champú y crema de cara y cuerpo, todos con al menos un 60% de aloe vera de nuestra propia plantación en Eivissa. A lo que se le puede sumar el Gel Puro de aloe, ideal como *aftersun*. Además de nuestras cremas solares de filtro físico, que evitan el impacto medioambiental.

🗨 **Los viajeros cada día se interesan más en que los hoteles en los que se alojan desarrollen prácticas sostenibles, ¿sus productos pueden ser un plus para los establecimientos turísticos de Eivissa?**

🗨 El 54% de los viajeros busca prácticas sostenibles en los hoteles según Booking, y el 90% del sector usa jabones, geles de baño, champús o cremas convencionales, no orgánicas. Son datos que hay que tener muy en cuenta. La conciencia medioambiental está cada vez más presente, especialmente en menores de 30 años, según varios estudios. En Ibizaloe queremos reinventar este sector presentando un producto de calidad que no supongan un problema para la naturaleza.

“  
**LAS GRANDES CADENAS ESTÁN DEJANDO DE USAR 'AMENITIES' DE UN SOLO USO**

“  
**PRESENTAMOS PRODUCTOS ORGÁNICOS ENVASADOS EN PLÁSTICO RECICLADO PARA HOTELES**